

5 Hal Yang Dapat Dilakukan Untuk Website Anda Dalam Satu Minggu Untuk Meningkatkan Bisnis Anda

| | |
|---------|---|
| Author | Ryan Kristomuljono & Nana Damayanti |
| Website | http://toffee.dev |
| Twitter | @toffee.dev |

toffee.dev

Perkenalan

Berhenti membuang waktu anda di Internet!

Ini adalah harapan kami untuk anda. Seperti kebanyakan pemilik bisnis, anda mungkin kehilangan fokus dengan banyaknya kemungkinan untuk melakukan bisnis secara online. Sangat benar bahwa internet adalah alat yang mengubah cara kita mengumpulkan calon pelanggan, menarik pelanggan, mengembangkan bisnis, mencari karyawan, menyediakan layanan pelanggan yang luar biasa dan membangun komunitas.

Hal lain yang juga benar bahwa kebanyakan dari kita gagal dalam perjalanan online.

Jadi ini adalah 5 hal yang bisa anda lakukan dalam 1 minggu kedepan untuk membuat anda terus maju ke arah yang benar.

Menjadi Spesifik

Bagi anda yang tidak akrab dengan SMART goal, SMART adalah singkatan untuk Specific (Spesifik), Measurable (Terukur), Actionable (Dapat di lakukan), Realistic (Realistis), dan Time-bound (Jangka waktu). SMART goal telah digunakan sejak lama dan telah membantu bisnis serta individu untuk meningkatkan produktivitas dan membantu mereka tetap fokus.

Alasan SMART goals digunakan disini karena Internet memungkinkan kita untuk mengukur dan melacak hampir semua hal yang kita lakukan. Dalam bagian ini, kita akan fokus untuk menjadi lebih spesifik dari goal kita. Bagian ini biasanya adalah proses yang paling sulit.

Tanya diri anda pertanyaan ini: Apabila anda dapat memiliki 10 klien baru hari ini, tetapi mereka semua harus menjadi sama dengan salah satu klien yang ada sekarang, siapakah klien tersebut?

Cara terbaik untuk menemukan klien yang ada tersebut adalah dengan menemukan siapa yang paling menguntungkan, memberikan sedikit kesulitan kepada anda, mudah bekerja sama, memberikan bisnis baru kepada anda, membayar tepat waktu dan seseorang yang anda inginkan lebih banyak untuk menjadi klien.

Setelah anda mengidentifikasi klien ini, tanya kepada diri anda : apa industri mereka, ukuran bisnis mereka, jumlah omzet, apa jenis produk dan jasa yang mereka tawarkan, berapa banyak karyawan yang mereka miliki, apa tujuan bisnis mereka dan nilai apa yang anda berikan kepada mereka.

Sekarang kunjungi website anda dan baca semua halaman yang ada, lihat semua gambar dan kerjakan website anda seakan-akan anda adalah klien nomor satu anda. Kami ingin anda untuk membayangkan website ini dibangun khusus hanya untuk anda.

Tanya diri anda sendiri pertanyaan ini:

- Apakah bahasa yang digunakan dalam website anda sudah sesuai dengan anda?
- Apakah gambarnya menarik untuk di lihat?
- Apakah informasi yang diberikan relevan dan menarik?

Website anda harus dibuat untuk klien nomor satu anda dan bukan untuk orang lain. Ini sebenarnya sulit untuk dilaksanakan karena kita takut kehilangan klien yang lain. Tetapi, apabila kita telah menemukan siapa klien nomor satu kita, bukankan masuk akal untuk fokus kepada menarik lebih banyak seperti mereka?

Dapat dilakukan:

Tulis semua perubahan yang perlu anda lakukan pada teks dan gambar di website anda untuk membuat website menjadi menarik bagi klien nomor satu anda.

Minta Tindakan

Kebanyakan website gagal mendapatkan goal yang terukur dalam bisnis mereka karena tidak meminta para pengguna mengambil tindakan. Apabila goal dari website anda adalah untuk mendorong calon pelanggan berpotensi untuk menghubungi anda atau mengirimkan email, maka anda perlu meminta kepada mereka untuk melakukan hal tersebut.

Apakah anda pernah datang ke sebuah butik lalu penjaga toko bertanya kepada anda apakah anda ingin mendaftar VIP club untuk mendapatkan diskon? Beberapa dari kita mendaftar; kebanyakan dari kita tidak. Tetapi kapan terakhir kali anda datang ke butik pakaian dan tanya kepada mereka apakah anda bisa bergabung ke VIP club mereka? Tidak pernah. Intinya adalah: Apabila anda tidak bertanya, anda tidak akan mendapatkannya.

Apabila anda mengunjungi website kami toffeenet.com atau toffeedev.com, anda akan melihat form di bagian bawah halaman untuk membuat mereka menghubungi kami. Langkah sederhana ini memungkinkan kami untuk mengumpulkan alamat email dari calon pelanggan baru setiap hari, bahkan ketika malam hari.

Lakukan Ini:

Identifikasi tindakan yang anda ingin pengunjung website anda lakukan dan pastikan itu jelas dan berada di setiap halaman penting website anda.

Dapat Ditemukan

Bukan rahasia bahwa jutaan orang menggunakan Google setiap hari untuk mencari informasi dan jawaban dari pertanyaan mereka. Tetapi tidak dibutuhkan ilmu hitam atau kemampuan super untuk membuat website anda dapat ditemukan di Google. Hal pertama yang perlu anda pastikan adalah anda telah di index Google. Ini seperti memastikan buku anda ada di index perpustakaan hingga apabila seseorang mencari jenis buku anda, mereka dapat menemukannya.

Ketikkan ini didalam mesin pencari Google untuk melihat apakah website anda terdaftar dalam Google index:

site:namadomainanda.com

Rubah “namadomainanda” dengan alamat website anda. Misal, apabila kami ingin memastikan website kami ada dalam Google index, maka kami akan ketikan ini kedalam Google:

site:toffeeev.com

Apabila website anda tidak ada dalam Google index, Anda perlu membuka akun Google Webmaster tools dan daftarkan website anda kepada Google. Ini video singkat dari Jennifer di Google menjelaskan bagaimana ini bekerja.

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=uNZJMZ0hi1Y#t=13

Lakukan Ini:

Pastikan anda berada dalam Google index agar anda dapat ditemukan. Jika perlu, minta kepada web developer anda untuk mendaftarkan website anda kepada Google.

Dibagikan

Ini adalah bagian yang memerlukan sedikit “kerja keras”. Anda mungkin pernah mendengar ribuan kali bahwa kunci untuk terus dibagikan di social media adalah dengan membuat konten yang *engaging*. Begini contohnya di kehidupan nyata :

Apakah anda pernah menghadiri sebuah pesta dan menemukan anda mengutip perkataan seseorang yang anda temui beberapa hari yang lalu? Apakah anda pernah menghadiri pesta dan mendengar seseorang mengutip sesuatu yang anda katakan sebelumnya di hari itu? Prinsip yang sama digunakan saat *sharing* konten di social media. Orang-orang berbagi (*share*) di social media berdasarkan bagaimana mereka

akan dilihat oleh teman-teman mereka. Jadi apabila tidak ada yang membagikan konten anda di social media, itu berarti anda perlu membuat konten lain.

Tanya pada diri anda sendiri, apa yang dapat membuat klien nomor satu anda tertarik untuk membagikannya kepada teman-teman mereka. Jenis konten dapat berbentuk blog post, laporan gratis, video interview, podcast atau buku elektronik gratis seperti yang sedang anda baca sekarang. Kuncinya adalah membuat sesuatu yang berguna untuk klien anda dan dapat dengan mudah mereka bagikan.

Lakukan Ini:

Buat satu buah konten dan bagikan kepada klien nomor satu anda melalui LinkedIn, Twitter atau Facebook.

Menjadi Lebih Baik

Satu-satunya cara untuk meningkatkan kegiatan online anda adalah dengan mengukur apa yang anda lakukan. Untungnya, Google memberikan kita sebuah alat gratis yang luar biasa untuk melacak bagaimana perilaku pengunjung website kita. Google analytics harus di install di setiap halaman dari website anda dan anda harus membaca laporan Google analytics sekali setiap minggu untuk mengerti bagaimana para pengunjung website menanggapi anda.

Ini adalah video gratis dari Grovo yang menunjukkan kepada anda bagaimana menggunakan Google analytics:

<http://www.grovo.com/get-started-with-google-analytics/install-the-tracking-code>

Lakukan Ini:

Pastikan Google analytics terinstall di website anda dan anda bisa mengakses laporannya dan membacanya setiap minggu.

Kesimpulan

Internet memberikan kepada para pemilik bisnis kesempatan besar untuk terhubung dengan klien baru dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada klien yang ada. Ini juga memberikan kepada kita banyak informasi, gangguan dan kebingungan.

Tujuan dari buku ini adalah memberikan kepada anda langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk membuat perubahan nyata dalam website untuk meningkatkan bisnis anda.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai bagaimana kami dapat membantu anda, kunjungi get.toffeedev.com